

Atracción social de los equipos españoles 2018/19

Introducción

En España hay pocas ciudades o provincias donde exista más de un equipo de primer nivel. En realidad, sólo hay cuatro: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, pues las otras provincias que siguen en población sólo cuentan con un equipo de primer nivel, como ocurre en Málaga, Bizkaia, Coruña, Las Palmas, Pontevedra... y en algunas otras, ni siquiera uno. Siempre nos hemos planteado si es razonable que el Sevilla FC, ubicado en una ciudad de tamaño medio, como Sevilla, y compartiendo con el Betis los medios de esta ciudad, pueda aspirar a estar en puestos altos en la tabla. Hay que tener en cuenta que, al dividir la población de Sevilla entre dos, al Sevilla le corresponde menos población que a otros equipos como el Zaragoza o el Ath. Bilbao.

Sabemos también que el apoyo social directo no es el único que determina la potencia de los equipos, y además en los últimos años va perdiendo importancia en favor de otras fuentes: ingresos por imagen, ventas de productos, ventas de jugadores, nuevos capitalistas, etc. No obstante, el apoyo directo es importante y, en cualquier caso, nos planteamos que hay equipos que disponen de un mayor apoyo que otros ¿cuál es la auténtica medida del apoyo de la afición?

Planteamiento

Podríamos llamar "factor de atracción" a la proporción existente entre el número de abonados de un equipo, o del conjunto de los equipos de una zona, y la población natural, sobre la que actúa.

Si calculamos este "factor de atracción" para todos los equipos y además hacemos agrupaciones provinciales, podemos establecer una clasificación de los equipos y provincias de mayor a menor porcentaje de abonados sobre la población de influencia. Para poder realizar este estudio, hemos considerado las siguientes simplificaciones o estimaciones:

- Hemos incluido en este estudio todos los equipos que hay en las categorías nacionales, esto es, primera división, segunda división A y los cuatro grupos de la segunda división B. Hay algunas provincias que se quedan fuera de este ámbito (Ávila, Cáceres, Ciudad Real, Guadalajara, Jaén, Ourense, Palencia, Segovia, Zamora y Ceuta), pero en todo caso, nos parece que el estudio dispone de una población suficientemente representativa.
- Ante la imposibilidad de determinar exactamente cuál es la zona o población de influencia de un determinado equipo, hemos optado por el ámbito provincial, sabiendo que en algunos casos esto no responde exactamente a la realidad, como por ejemplo:
 - Hay provincias, como Cádiz, que tienen zonas internas de influencia muy diferenciadas.

- También puede influir la extensión de la provincia. En las más extensas es más difícil que haya abonados de pueblos lejanos.
- En algunas provincias se solapan las atracciones sobre más de un equipo. Por ejemplo, muchos aficionados de los equipos de la provincia de Madrid (e incluso de otras provincias) lo pueden ser también de algún equipo de la capital.
- Hemos consultado diversas fuentes para tratar de averiguar el número de abonados de todos los equipos implicados en este análisis, pero en algunos casos no hemos podido encontrar una cifra fiable, y hemos preferido dejarlas en blanco (cero, en el estudio), sabiendo que se introduce algún error, pero tampoco tenemos criterio para realizar una estimación razonable.
- Los equipos filiales figuran en la lista, pero no los hemos considerado en los cálculos.

Si alguien dispone de datos más correctos y nos los quiere hacer llegar a la dirección de contacto, le quedaremos agradecidos y los tendremos en cuenta.

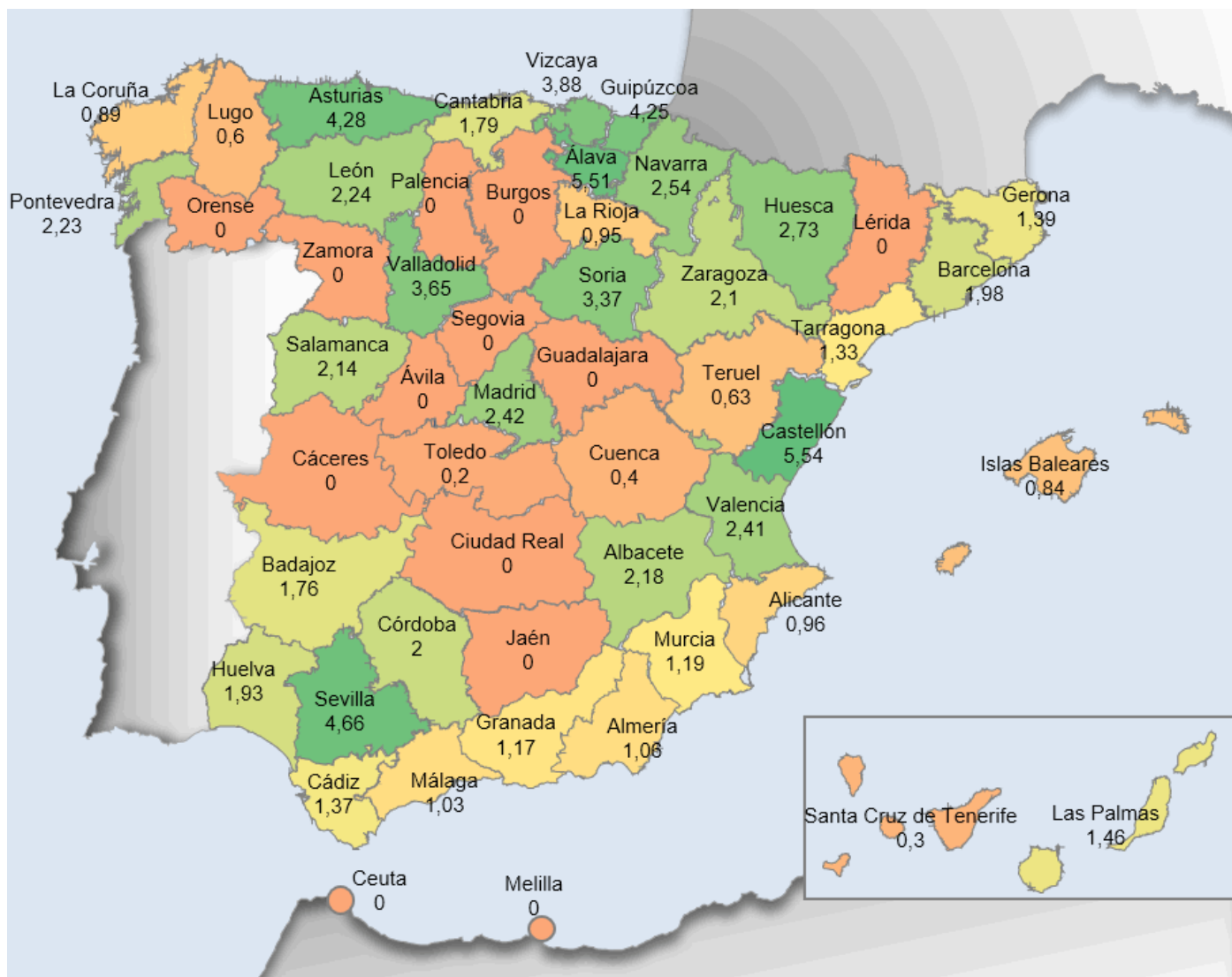
Con estas premisas se pueden realizar cálculos y clasificaciones que se exponen a continuación.

Clasificación provincial

En el mapa y tablas siguientes, se puede ver que hay cinco provincias con un porcentaje de abonados superior al doble de la media nacional: Castellón, Álava, Sevilla, Asturias y Gipuzkoa.

Son provincias donde, por tradición o porque sus equipos están ahora en un buen momento histórico, existe una numerosa afición que se impica con sus equipos.

Nos atevamo a incluir también entre las posibles causas explicativas de este alto factor de atracción al “efecto rivalidad local” que potencia la afición en algunas zonas concretas. Creemos que el principal exponente de esta idea es precisamente Sevilla, donde la rivalidad entre los dos primeros equipos es un estímulo de superación mutuo constante. Seguramente Asturias (Sporting de Gijón y Oviedo) sea otro ejemplo de esta rivalidad potenciadora.



Los datos de factor de atracción se representan en este mapa provincial, con un código de colores.

De mayor a menor factor de atracción: verde oscuro, verde claro, naranja y rojo.

Con todas las limitaciones que pueda tener el estudio, los resultados no deben de estar muy lejos de la realidad, pues el mapa representa intuitivamente la realidad nacional: es muy parecido al que saldría con otras variables socioeconómicas.

Es patente el efecto gravitatorio de Madrid sobre toda la meseta y, probablemente, Galicia y la penibética. El foco cantábrico también queda resaltado. Del resto, solo destacan dos provincias: Sevilla (¿efecto rivalidad?) y Castellón (quizás también por el efecto rivalidad, más el éxito deportivo impulsado por el patrocinador del Villarreal).

El mapa sugiere que a la gente le gusta ganar, pues se apunta a los equipos que ganan. En general hay un efecto de concentración de la afición en las provincias más pobladas. Dado que el factor de atracción ya considera la población en su denominador, este efecto de concentración va más allá de la demografía. Es la espiral de la gravedad: las provincias más pobladas suelen tener equipos mejores, que tienen mejores resultados deportivos y atraen más público.

Son llamativas las excepciones en lo negativo: Alicante, Coruña, Baleares y Santa Cruz de Tenerife, cada una con más de un millón de habitantes y tienen un factor de atracción menor que 1. Se pueden elucubrar algunas hipótesis que podrían explicar esta situación: alto nivel de vida que justificaría la opción por deportes más elitistas, alta proporción de población foránea no vinculada afectivamente con los equipos, baja proporción de la población de la capital en relación con la de la provincia (la capital no tiene suficiente preponderancia sobre su provincia)... Nos limitamos a exponer estas posibles causas, sin tener seguridad de que puedan responder a la realidad. Quizás alguien de estas provincias que tenga mejor conocimiento nos pueda apuntar alguna tesis consistente.

En la situación contraria se encuentran Soria y Huesca, con menos de 250.000 habitantes y un factor de atracción alto (> 2,5). Tampoco nos atrevemos a opinar sobre sus posibles causas, por desconocimiento de la realidad social local, aunque posiblemente el buen momento deportivo incida en ello.

La siguiente tabla contiene las provincias, ordenadas por factor de atracción, con sus equipos correspondientes y número de abonados.

Peña sevillista Alsolano - Estudio de atracción social de los equipos españoles 2018/19								
Factor de Atracción Social por provincias								
Orden prov	Provincia	Comunidad	Población	Nº abonados	Factor atr. (% ab)	División	Equipo	Nº abonados
1	Castellón	Valencia	575.470	31.868	5,54	1	Villarreal	19.000
						2B3	Castellón	12.868
						2B3	Villarreal B	
2	Álava	País Vasco	326.574	18.000	5,51	1	Alavés	18.000
						2B2	Vitoria	
3	Sevilla	Andalucía	1.939.527	90.373	4,66	1	Betis	50.373
						1	Sevilla	40.000
						2B4	Sevilla At.	
4	Asturias	Asturias	1.034.960	44.308	4,28	2A	Sp.Gijón	22.912
						2A	Oviedo	20.796
						2B2	Langreo	600
						2B2	Oviedo Vetusta	
						2B2	Sp.Gijón B	
5	Gipuzkoa	País Vasco	719.282	30.600	4,25	1	R.Sociedad	25.000
						1	Eibar	5.600
						2B2	R.Sociedad B	
						2B2	R.Unión	s/d

6	Bizkaia	País Vasco	1.148.302	44.560	3,88	1	Ath.Bilbao	44.560
						2B2	Amorebieta	s/d
						2B2	Arenas	s/d
						2B2	Barakaldo	s/d
						2B2	Bilbao Ath.	
						2B2	Durango	s/d
						2B2	Gernika	s/d
						2B2	Leioa	s/d
7	Valladolid	Castilla y León	521.130	19.000	3,65	1	Valladolid	19.000
						2B1	Valladolid B	
8	Soria	Castilla y León	88.903	3.000	3,37	2A	Numancia	3.000
9	Huesca	Aragón	219.702	6.000	2,73	1	Huesca	6.000
10	Navarra	Navarra	643.234	16.326	2,54	2A	Osasuna	15.326
						2B2	Tudelano	1.000
						2B2	Izarra	s/d
11	Madrid	Madrid	6.507.184	157.301	2,42	1	R.Madrid	63.094
						1	At.Madrid	56.407
						1	Getafe	13.000
						1	Leganés	10.500
						1	Rayo V.	10.000
						2A	Alcorcón	2.000
						2A	Rayo Majadahonda	300
						2B1	Fuenlabrada	2.000
						2B1	Internacional Madrid	s/d
						2B1	Navalcarnero	s/d
						2B1	S.Sebastián Reyes	s/d
						2B1	U.Adarve	s/d
						2B1	At.Madrid B	
2B1	Castilla							
12	Valencia	Valencia	2.540.707	61.251	2,41	1	Valencia	39.251
						1	Levante	22.000
						2B3	At.Levante	
						2B3	Valencia Mestalla	
13	León	Castilla y León	468.316	10.500	2,24	2B1	C.Leonesa	6.000
						2B1	Ponferradina	4.500
14	Pontevedra	Galicia	942.731	21.000	2,23	1	Celta	21.000
						2B1	Celta B	
						2B1	Coruxo	s/d
						2B1	Pontevedra	s/d
						2B1	Rápido Bouzas	s/d
15	Albacete	Castilla-La Mancha	390.032	8.500	2,18	2A	Albacete	8.500
16	Salamanca	Castilla y León	333.603	7.146	2,14	2B1	Salmantino UDS	5.000
						2B1	Unionistas Salamanca	2.146
						2B1	Guijuelo	s/d
17	Zaragoza	Aragón	953.486	20.000	2,10	2A	Zaragoza	20.000
						2B3	Ebro	s/d
						2B3	Ejea	s/d
Total / media			43.720.407	910.026	2,08			

18	Burgos	Castilla y León	358.171	7.379	2,06	2B2	Mirandés	4.389
						2B1	Burgos	2.990
19	Córdoba	Andalucía	788.219	15.776	2,00	2A	Córdoba	15.776
20	Barcelona	Cataluña	5.576.037	110.314	1,98	1	Barcelona	86.314
						1	Espanyol	22.000
						2B3	Sabadell	2.000
						2B3	Badalona	s/d
						2B3	Cornellá	s/d
						2B3	Barcelona B	
2B3	Espanyol B							
21	Huelva	Andalucía	518.930	10.000	1,93	2B4	R.Huelva	10.000
22	Cantabria	Cantabria	580.295	10.400	1,79	2B2	R.Santander	8.400
						2B2	G.Torrelavega	2.000
23	Badajoz	Extremadura	679.884	11.985	1,76	2A	Extremadura	7.500
						2B4	Badajoz	2.185
						2B4	Don Benito	1.200
						2B4	Villanovense	1.100
24	Las Palmas	Canarias	1.100.480	16.038	1,46	2A	L.Palmas	16.038
						2B1	Las Palmas At.	
25	Girona	Cataluña	755.716	10.500	1,39	1	Girona	10.500
						2B3	Olot	s/d
						2B3	Peralada	s/d
26	Cádiz	Andalucía	1.239.435	17.000	1,37	2A	Cádiz	16.000
						2B4	S.Fernando	1.000
						2B4	At.Sanluqueño	s/d
						2B4	Linense	s/d
27	Tarragona	Cataluña	791.693	10.500	1,33	2A	G.Tarragona	8.500
						2A	Reus Deportiu	2.000
28	Murcia	Murcia	1.470.273	17.498	1,19	2B4	R.Murcia	8.498
						2B4	Cartagena	7.000
						2B4	UCAM Murcia	2.000
						2B4	Jumilla	s/d
29	Granada	Andalucía	912.938	10.706	1,17	2A	Granada	10.706
						2B4	R.Granada	
30	Almería	Andalucía	706.672	7.500	1,06	2A	Almería	7.000
						2B4	Ejido 2012	500
						2B4	Almería B	

31	Málaga	Andalucía	1.630.615	16.800	1,03	2A	Málaga	16.000
						2B4	Marbella	800
						2B4	At.Malagueño	
32	Alicante	Valencia	1.825.332	17.500	0,96	2A	Elche	10.000
						2B3	Hércules	5.000
						2B3	Alcoyano	1.600
						2B3	Ontinyent	900
33	Rioja	La Rioja	315.381	3.000	0,95	2B2	Logroñés	3.000
						2B2	Calahorra	s/d
34	Coruña	Galicia	1.120.294	10.000	0,89	2A	D.Coruña	10.000
						2B1	D.Fabril	
35	Balears	Balears	1.115.999	9.343	0,84	2A	Mallorca	7.583
						2B3	At.Balears	1.760
						2B4	Ibiza-Eivissa	s/d
36	Teruel	Aragón	135.562	858	0,63	2B3	Teruel	858
37	Lugo	Galicia	333.634	2.000	0,60	2A	Lugo	2.000
38	Cuenca	Castilla-La Mancha	198.718	796	0,40	2B3	Conquense	796
39	Tenerife	Canarias	1.007.641	3.000	0,30	2A	Tenerife	3.000
40	Toledo	Castilla-La Mancha	686.841	1.400	0,20	2B4	Talavera Reina	1.400
41	Lleida	Cataluña	432.384	0	0,00	2B3	Lleida	s/d
42	Melilla	Melilla	86.120	s/d	-	2B4	Melilla	s/d

Clave de colores:

Provincias con Factor Atr. mayor que el doble de la media nacional	F.A. > 4,16
Provincias con Factor Atr. mayor que la media nacional e inferior al doble de la media	F.A. entre 2,08 y 4,16
Provincias con Factor Atr. menor que la media nacional y superior a la mitad de la media	F.A. entre 1,04 y 2,08
Provincias con Factor Atr. menor que la mitad de la media nacional	F.A. < 1,04

Clasificación por comunidades autónomas

Si agrupamos las provincias por comunidades autónomas, la tabla resultante es la siguiente:

Peña sevillista Alsolano - Estudio de atracción social de los equipos españoles 2018/19																
Factor de Atracción Social por comunidades autónomas																
Orden C.A.	Comunidad	Población considerada	Nº abonados	Factor atr. (% ab)	Orden prov.	Provincia	Población	Nº abonados	Factor atr. (% ab)	División	Equipo	Nº abonados				
1	Asturias	1.034.960	44.308	4,28	4	Asturias	1.034.960	44.308	4,28	2A	Sp.Gijón	22.912				
										2A	Oviedo	20.796				
										2B2	Langreo	600				
										2B2	Oviedo Vetusta					
										2B2	Sp.Gijón B					
2	País Vasco	2.194.158	93.160	4,25	2	Álava	326.574	18.000	5,51	1	Alavés	18.000				
										2B2	Vitoria					
					5	Gipuzkoa	719.282	30.600	4,25	1	R.Sociedad	25.000	4,25	1	Eibar	5.600
														2B2	R.Sociedad B	
														2B2	R.Unión	s/d
														2B2	R.Unión	s/d
					6	Bizkaia	1.148.302	44.560	3,88	1	Ath.Bilbao	44.560	3,88	1	Ath.Bilbao	44.560
														2B2	Amorebieta	s/d
														2B2	Arenas	s/d
														2B2	Barakaldo	s/d
														2B2	Bilbao Ath.	
														2B2	Durango	s/d
														2B2	Gernika	s/d
2B2	Leioa	s/d														

3	Castilla y León	1.770.123	47.025	2,66	7	Valladolid	521.130	19.000	3,65	1	Valladolid	19.000
										2B1	Valladolid B	
					8	Soria	88.903	3.000	3,37	2A	Numancia	3.000
					13	León	468.316	10.500	2,24	2B1	C.Leonesa	6.000
										2B1	Ponferradina	4.500
					16	Salamanca	333.603	7.146	2,14	2B1	Salmantino UDS	5.000
2B1	Unionistas Salamanca	2.146										
2B1	Guijuelo	s/d										
18	Burgos	358.171	7.379	2,06	2B2	Mirandés	4.389					
					2B1	Burgos	2.990					
4	Navarra	643.234	16.326	2,54	10	Navarra	643.234	16.326	2,54	2A	Osasuna	15.326
										2B2	Tudelano	1.000
										2B2	Izarra	s/d
5	Madrid	6.507.184	157.301	2,42	11	Madrid	6.507.184	157.301	2,42	1	R.Madrid	63.094
										1	At.Madrid	56.407
										1	Getafe	13.000
										1	Leganés	10.500
										1	Rayo V.	10.000
										2A	Alcorcón	2.000
										2A	Rayo Majadahonda	300
										2B1	Fuenlabrada	2.000
										2B1	Internacional Madrid	s/d
										2B1	Navalcarnero	s/d
										2B1	S.Sebastián Reyes	s/d
										2B1	U.Adarve	s/d
										2B1	At.Madrid B	
										2B1	Castilla	
6	Valencia	4.941.509	110.619	2,24	1	Castellón	575.470	31.868	5,54	1	Villarreal	19.000
										2B3	Castellón	12.868
										2B3	Villarreal B	
					12	Valencia	2.540.707	61.251	2,41	1	Valencia	39.251
										1	Levante	22.000
										2B3	At.Levante	
					32	Alicante	1.825.332	17.500	0,96	2A	Elche	10.000
										2B3	Hércules	5.000
										2B3	Alcoyano	1.600
2B3	Ontinyent	900										
7	Andalucía	7.736.336	168.155	2,17	3	Sevilla	1.939.527	90.373	4,66	1	Betis	50.373
										1	Sevilla	40.000
										2B4	Sevilla At.	
					19	Córdoba	788.219	15.776	2,00	2A	Córdoba	15.776
					21	Huelva	518.930	10.000	1,93	2B4	R.Huelva	10.000
					26	Cádiz	1.239.435	17.000	1,37	2A	Cádiz	16.000
										2B4	S.Fernando	1.000
										2B4	At.Sanluqueño	s/d
										2B4	Linense	s/d
					29	Granada	912.938	10.706	1,17	2A	Granada	10.706
										2B4	R.Granada	
30	Almería	706.672	7.500	1,06	2A	Almería	7.000					
					2B4	Ejido 2012	500					
					2B4	Almería B						
31	Málaga	1.630.615	16.800	1,03	2A	Málaga	16.000					
					2B4	Marbella	800					
					2B4	At.Malagueño						
Total / media		43.720.407	910.026	2,08								

8	Aragón	1.308.750	26.858	2,05	9	Huesca	219.702	6.000	2,73	1	Huesca	6.000
					17	Zaragoza	953.486	20.000	2,10	2A	Zaragoza	20.000
										2B3	Ebro	s/d
										2B3	Ejea	s/d
					36	Teruel	135.562	858	0,63	2B3	Teruel	858
9	Cantabria	580.295	10.400	1,79	22	Cantabria	580.295	10.400	1,79	2B2	R.Santander	8.400
										2B2	G.Torrelavega	2.000
10	Extremadura	679.884	11.985	1,76	23	Badajoz	679.884	11.985	1,76	2A	Extremadura	7.500
										2B4	Badajoz	2.185
										2B4	Don Benito	1.200
										2B4	Villanovense	1.100
11	Cataluña	7.555.830	131.314	1,74	20	Barcelona	5.576.037	110.314	1,98	1	Barcelona	86.314
										1	Espanyol	22.000
										2B3	Sabadell	2.000
										2B3	Badalona	s/d
										2B3	Cornellá	s/d
										2B3	Barcelona B	
					2B3	Espanyol B						
					25	Girona	755.716	10.500	1,39	1	Girona	10.500
										2B3	Olot	s/d
										2B3	Peralada	s/d
					27	Tarragona	791.693	10.500	1,33	2A	G.Tarragona	8.500
										2A	Reus Deportiu	2.000
41	Lleida	432.384	0	0,00	2B3	Lleida	s/d					
12	Galicia	2.396.659	33.000	1,38	14	Pontevedra	942.731	21.000	2,23	1	Celta	21.000
										2B1	Celta B	
										2B1	Coruxo	s/d
										2B1	Pontevedra	s/d
					2B1	Rápido Bouzas	s/d					
					34	Coruña	1.120.294	10.000	0,89	2A	D.Coruña	10.000
2B1	D.Fabril											
37	Lugo	333.634	2.000	0,60	2A	Lugo	2.000					
13	Murcia	1.470.273	17.498	1,19	28	Murcia	1.470.273	17.498	1,19	2B4	R.Murcia	8.498
										2B4	Cartagena	7.000
										2B4	UCAM Murcia	2.000
										2B4	Jumilla	s/d
14	La Rioja	315.381	3.000	0,95	33	Rioja	315.381	3.000	0,95	2B2	Logroñés	3.000
										2B2	Calahorra	s/d
15	Canarias	2.108.121	19.038	0,90	24	Las Palmas	1.100.480	16.038	1,46	2A	L.Palmas	16.038
										2B1	Las Palmas At.	
					39	Tenerife	1.007.641	3.000	0,30	2A	Tenerife	3.000
16	Castilla-La Mancha	1.275.591	10.696	0,84	15	Albacete	390.032	8.500	2,18	2A	Albacete	8.500
					38	Cuenca	198.718	796	0,40	2B3	Conquense	796
					40	Toledo	686.841	1.400	0,20	2B4	Talavera Reina	1.400
17	Balears	1.115.999	9.343	0,84	35	Balears	1.115.999	9.343	0,84	2A	Mallorca	7.583
										2B3	At.Balears	1.760
										2B4	Ibiza-Eivissa	s/d
18	Melilla	86.120	s/d	-	-	Melilla	86.120	s/d	-	2B4	Melilla	s/d

Clave de colores:	
Provincias con Factor Atr. mayor que el doble de la media nacional	Factor Atr. >4,16
Provincias con Factor Atr. mayor que la media nacional e inferior al doble de la media nacional	Factor Atr. entre 2,08 y 4,16
Provincias con Factor Atr. menor que la media nacional y superior a la mitad de la media nacional	Factor Atr. entre 1,04 y 2,08
Provincias con Factor Atr. menor que la mitad de la media nacional	Factor Atr. < 1,04

Las comunidades con mayor apoyo de aficionados se ubican en el norte de España (Asturias y País Vasco). Andalucía se sitúa ligeramente por encima de la media nacional, pero es debido al efecto de Sevilla, puesto que el resto de las provincias de esta comunidad ocupan lugares medios o bajos en la lista.

Es curioso el caso de Castilla-León. Es la comunidad con más provincias ausentes del estudio por no tener un equipo en categoría nacional, pero las provincias que sí figuran en este estudio tienen un nivel relativamente alto de abonados.

Hay comunidades y provincias en las que la afición se concentra en una zona, como en Cádiz, en el equipo de la capital, quedando el resto de la provincia (Campo de Gibraltar y Jerez) con porcentajes muy bajos, y Canarias, donde el porcentaje de abonados es mucho más alto en Las Palmas que en Tenerife.

Conclusiones

Los equipos grandes en España tienen, en general, un alto número de abonados, pero no necesariamente un porcentaje de abonados alto en relación con su población.

Si en Sevilla hubiera un equipo con 80.000 ó 90.000 abonados, sería mucho más potente que el Sevilla o el Betis actuales, por no hablar del "efecto Fuenteovejuna", que proporcionaría la orientación de todas las energías futboleras de la ciudad en la misma dirección (cantera, dinero, publicidad, rentabilidad política, y prensa). En el otro lado, habría que considerar que, a lo mejor, ante la falta de rivalidad local, la motivación y por tanto el factor de atracción quizás no fueran tan altos como en la actualidad. En este supuesto, si el factor de atracción de la provincia de Sevilla estuviera en la media nacional, este "superclub" tendría unos 40.000 abonados, es decir, un número similar al de cualquiera de los dos por separado, y se perdería el aliciente de mantener dos equipos en el primer nivel.

Además, el espíritu ensimismado y dual de nuestra ciudad seguramente haría que, si se fusionaran el Sevilla y el Betis, una mitad de la ciudad fundara otro equipo rival.

En definitiva, los datos hablan de que Sevilla es una provincia con mucha afición al fútbol y un alto factor de atracción. La pregunta que está sin respuesta es si esta rivalidad es la causa del alto factor de atracción, que sólo un estudio experimental (o sea, hacer la fusión), permitiría contestarla, pero lo vemos bastante improbable, y la verdad, no creemos que mereciera la pena probarlo. El factor diferencial de Sevilla en España es, precisamente, la presencia de dos equipos de primer nivel, compartiendo sus limitados recursos, y, pese a ello, tratando ambos de mantener la competitividad.

Anexos

Fuente de datos de población:

Instituto Nacional de Estadística. Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2017.

<https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2852>

Fuentes de datos de abonados:

División	Equipo	Abonados	Medio	Provincia
1	Alavés	18.000	Guía Marca	Álava
1	At.Madrid	56.407	Guía Marca	Madrid
1	Ath.Bilbao	44.560	Guía Marca	Bizkaia
1	Barcelona	86.314	Guía Marca	Barcelona
1	Betis	50.373	Guía Marca	Sevilla
1	Celta	21.000	Guía Marca	Pontevedra
1	Eibar	5.600	Guía Marca	Gipuzkoa
1	Espanyol	22.000	Guía Marca	Barcelona
1	Getafe	13.000	Guía Marca	Madrid
1	Girona	10.500	Guía Marca	Girona
1	Huesca	6.000	Guía Marca	Huesca
1	Leganés	10.500	Guía Marca	Madrid
1	Levante	22.000	Guía Marca	Valencia
1	R.Madrid	63.094	LFP	Madrid
1	R.Sociedad	25.000	Guía Marca	Gipuzkoa
1	Rayo V.	10.000	Guía Marca	Madrid
1	Sevilla	40.000	Guía Marca	Sevilla
1	Valencia	39.251	Guía Marca	Valencia
1	Valladolid	19.000	Guía Marca	Valladolid
1	Villarreal	19.000	Guía Marca	Castellón
2A	Albacete	8.500	Wikipedia	Albacete
2A	Alcorcón	2.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Madrid
2A	Almería	7.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Almería
2A	Cádiz	16.000	Club	Cádiz
2A	Córdoba	15.776	Wikipedia	Córdoba
2A	D.Coruña	10.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Coruña
2A	Elche	10.000	https://plazadeportiva.valenciaplaza.com/elche-supera-los-10-000-abonados-para-la-proxima-temporada	Alicante
2A	Extremadura	7.500	Wikipedia	Badajoz
2A	G.Tarragona	8.500	Wikipedia	Tarragona
2A	Granada	10.706	Wikipedia	Granada
2A	L.Palmas	16.038	http://eldesmarque.com/malaga/malaga-cf/malaga-noticias/161052-como-va-el-malaga-en-la-virtual-clasificacion-de-abonados	Las Palmas
2A	Lugo	2.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Lugo
2A	Málaga	16.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Málaga
2A	Mallorca	7.583	http://fccartagena.laverdad.es/efese-cuarto-club-20170823011044-ntvo.html	Baleares
2A	Numancia	3.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Soria
2A	Osasuna	15.326	Wikipedia	Navarra

2A	Oviedo	20.796	https://www.lne.es/real-oviedo/2018/06/05/oviedo-record-socios-20796-abonados/2298099.html	Asturias
2A	Rayo Majadahonda	300	https://as.com/futbol/2018/06/27/segunda/1530102733_942092.html	Madrid
2A	Reus Deportiu	2.000	https://www.mundodeportivo.com/futbol/liga-segunda-division/20180813/451316922685/reus-abonados-campana-2018-19.html	Tarragona
2A	Sp.Gijón	22.912	https://www.lne.es/sporting/2018/08/22/sporting-acerca-23000-abonados/2336755.html	Asturias
2A	Tenerife	3.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Tenerife
2A	Zaragoza	20.000	https://okdiario.com/deportes/futbol/2018/07/30/zaragoza-palmas-malaga-encabezan-tabla-abonados-segunda-division-2818964	Zaragoza
2B1	At.Madrid B		Filial	Madrid
2B1	Burgos	2.990	Wikipedia	Burgos
2B1	C.Leonesa	6.000	https://www.cydleonesa.com/noticia/ya-somos-mas-de-6000-abonados	León
2B1	Castilla		Filial	Madrid
2B1	Celta B		Filial	Pontevedra
2B1	Coruxo			Pontevedra
2B1	D.Fabril		Filial	Coruña
2B1	Fuenlabrada	2.000	https://www.cffuenlabrada.es/cf-fuenlabrada/abonate-ya-y-enamorate-del-fuenla-38.aspx	Madrid
2B1	Guijuelo			Salamanca
2B1	Internacional Madrid			Madrid
2B1	Las Palmas At.		Filial	Las Palmas
2B1	Navalcarnero			Madrid
2B1	Ponferradina	4.500	http://www.sdponferradina.com/noticias/noticia/cs	León
2B1	Pontevedra			Pontevedra
2B1	Rápido Bouzas			Pontevedra
2B1	S.Sebastián Reyes			Madrid
2B1	Salmantino UDS	5.000	https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/salmantino-llega-3000-20180815122616-nt.html	Salamanca
2B1	U.Adarve			Madrid
2B1	Unionistas Salamanca	2.146	Wikipedia	Salamanca
2B1	Valladolid B		Filial	Valladolid
2B2	Amorebieta			Bizkaia
2B2	Arenas			Bizkaia
2B2	Barakaldo			Bizkaia
2B2	Bilbao Ath.		Filial	Bizkaia
2B2	Calahorra			Rioja
2B2	Durango			Bizkaia
2B2	G.Torrelavega	2.000	Wikipedia	Cantabria
2B2	Gernika			Bizkaia
2B2	Izarra			Navarra
2B2	Langreo	600	https://www.lne.es/deportes/2017/12/27/langreo-busca-socios-segunda-vuelta/2214401.html	Asturias
2B2	Leioa			Bizkaia
2B2	Logroñés	3.000	http://udlogrones.com/la-ud-logrones-supera-los-3-000-abonados-con-un-2849-de-socios-en-edad-infantil-y-juvenil/	Rioja
2B2	Mirandés	4.389	Wikipedia	Burgos
2B2	Oviedo Vetusta		Filial	Asturias
2B2	R.Santander	8.400	Club	Cantabria
2B2	R.Sociedad B		Filial	Gipuzkoa
2B2	R.Unión			Gipuzkoa
2B2	Sp.Gijón B		Filial	Asturias
2B2	Tudelano	1.000	Club	Navarra
2B2	Vitoria		Filial	Álava
2B3	Alcoyano	1.600	http://www.cdalcoyano.com/club/141/informacion-general.html	Alicante
2B3	At.Baleares	1.760	https://atleticobaleares.com/solo-40-abonos-disponibles-y-llenamos-son-malferit/	Baleares

2B3	At.Levante		Filial	Valencia
2B3	Badalona			Barcelona
2B3	Barcelona B		Filial	Barcelona
2B3	Castellón	12.868	http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/deportes/castellon-bate-propio-record-socios-12-868_1167002.html	Castellón
2B3	Conquense	796	http://eldeporteconquense.com/noticias/futbol-noticias/noticias-futbol-segunda-division-b/2018/08/02/conquense-roza-ya-los-800-abonados/	Cuenca
2B3	Cornellá			Barcelona
2B3	Ebro			Zaragoza
2B3	Ejea			Zaragoza
2B3	Espanyol B		Filial	Barcelona
2B3	Hércules	5.000	https://alicanteplaza.es/el-hercules-llega-al-dia-del-estreno-liguero-con-casi-cinco-mil-abonados	Alicante
2B3	Lleida			Lleida
2B3	Olot			Girona
2B3	Ontinyent	900	https://loclar.es/es/deportes/el-ontinyent-inicia-una-ambiciosa-campana-de-abonos/	Alicante
2B3	Peralada			Girona
2B3	Sabadell	2.000	http://www.cesabadell.cat/es/noticia/el-ce-sabadell-cuenta-con-un-12-de-nuevos-socios	Barcelona
2B3	Teruel	858	http://www.diariodeteruel.es/movil/noticia.asp?notid=1008361&secid=5	Teruel
2B3	Valencia Mestalla		Filial	Valencia
2B3	Villarreal B		Filial	Castellón
2B4	Almería B		Filial	Almería
2B4	At.Malagueño		Filial	Málaga
2B4	At.Sanluqueño			Cádiz
2B4	Badajoz	2.185	Wikipedia	Badajoz
2B4	Cartagena	7.000	https://www.sportcartagena.es/articulo/fc-cartagena/as-de-6000-abonados/20180817224710070208.html	Murcia
2B4	Don Benito	1.200	Wikipedia	Badajoz
2B4	Ejido 2012	500	http://www.clubdeportivoalejido.com/el-cd-el-ejido-llega-al-ecuador-de-su-campana-de-abonos-con-mas-de-medio-milliar-de-abonados/	Almería
2B4	Ibiza-Eivissa			Baleares
2B4	Jumilla			Murcia
2B4	Linense			Cádiz
2B4	Marbella	800	http://www.marbella24horas.es/futbol/el-marbella-fc-lanza-la-nueva-campana-de-abonados-con-el-objetivo1000-22507	Málaga
2B4	Melilla			Melilla
2B4	R.Granada		Filial	Granada
2B4	R.Huelva	10.000	https://www.lasegundab.es/blog/2017/09/14/un-recre-de-10-000-guerreros-48463.html	Huelva
2B4	R.Murcia	8.498	http://fccartagena.laverdad.es/efese-cuarto-club-20170823011044-ntvo.html	Murcia
2B4	S.Fernando	1.000	Wikipedia	Cádiz
2B4	Sevilla At.		Filial	Sevilla
2B4	Talavera Reina	1.400	Wikipedia	Toledo
2B4	UCAM Murcia	2.000	http://ucamcf.laverdad.es/ilusion-dispara-ucam-20180703004053-ntvo.html	Murcia
2B4	Villanovense	1.100	Wikipedia	Badajoz

Para cualquier comentario o solicitud: contacto@alsolano.com

Peña Sevillista Alsolano
www.alsolano.com
11.oct.2018